



**L'IMPACT
ÉCONOMIQUE
DE LA MOTONEIGE
AU CANADA**

**THE ECONOMIC
IMPACT OF
SNOWMOBILING
IN CANADA**



**Canadian Council of
Snowmobile Organizations**

**Conseil canadien des
organismes de motoneige**

1974-2024

**— 50TH ANNIVERSARY —
— 50^e ANNIVERSAIRE —**

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Ce rapport, préparé par Harry Cummings and Associates Inc. pour le Conseil canadien des organismes de motoneige (CCOM), offre une analyse détaillée de l'impact de la motoneige au Canada en 2023, et ce, en regard de ses effets économiques, environnementaux et sur la santé. L'étude de l'impact économique de la motoneige à l'échelle nationale, effectuée en 2019 et menée précédemment pour le CCOM, a servi comme base de référence, intégrant des données de nouvelles études réalisées en Ontario, à l'Île-du-Prince-Édouard et en Nouvelle-Écosse, de même que diverses données secondaires du CCOM et de la International Snowmobile Manufacturers Association (ISMA). De plus, des résultats de recherches portant sur l'activité physique et la motoneige, et sur l'impact des sentiers, tirés d'une étude récente sur l'environnement, ont été utilisés comme points de référence.

Impact économique : Il est estimé qu'en 2023, la motoneige a contribué la somme de 20,6 milliards \$ à l'économie du Canada, soutenant approximativement 65 961 emplois équivalents à temps plein, contribuant 7,0 milliards \$ au PIB et générant 3,6 milliards \$ en retombées fiscales. Les dépenses directes totales de l'activité motoneige ont atteint 10,4 milliards \$, ce qui représente une hausse significative depuis 2019. Cette croissance est attribuée à une augmentation de 12 % du nombre de motoneiges immatriculées, à l'inflation dans des postes de dépense, de même qu'à un virage dans les habitudes des motoneigistes, notamment la hausse rapide des voyages comportant au moins une nuitée et de tourisme à motoneige, potentiellement imputable au virage post-COVID-19 vers des activités extérieures.

Impact sur la santé : La motoneige contribue de manière non négligeable à la santé physique et mentale. Au cours des mois d'hiver, les motoneigistes consacrent en moyenne 259 minutes par semaine à cette activité récréative, dépassant de ce fait les 150 minutes d'exercice physique d'intensité modérée à élevée recommandées dans les Directives canadiennes en matière d'activité physique. L'aspect plein air de l'activité offre des bienfaits pour la santé mentale, alors que l'aspect social améliore le bien-être mental en favorisant l'établissement de relations significatives.

Impact environnemental : La motoneige a un impact environnemental positif qui passe principalement par la préservation de terres naturelles et les efforts énergiques de conservation de l'environnement. En outre, l'entretien des sentiers de motoneige offre des services environnementaux essentiels. Pour ce qui est de l'impact sur l'écosystème des sentiers de motoneige récréative,

il est estimé que la valeur en dollars globale de l'activité s'apparente à une contribution positive de 21 963 \$ par kilomètre de sentier. L'impact environnemental total de ces sentiers de motoneige entretenus à travers le Canada est évalué à environ 2,87 milliards \$.

En conclusion, la motoneige contribue de manière tangible à l'économie du Canada, à la santé et à l'environnement. Son impact varie selon les régions et une surveillance continue de même que la mise à jour des études sont essentielles pour en saisir exactement les bénéfices. La motoneige n'est pas qu'une activité récréative; c'est un moteur économique vital et une pierre angulaire du tourisme hivernal. Elle contribue considérablement à la santé et au bien-être de plus de 1,5 million de Canadiens propriétaires de motoneiges, et ce, tout en jouant un rôle important dans la préservation de l'environnement au Canada. Un autre bénéfice de la motoneige structurée est que les réseaux de sentiers de motoneige dont nous assurons la gestion – lesquels n'existeraient pas autrement – sont ouverts dans plusieurs endroits comme des corridors sanctionnés polyvalents affectés à l'usage d'autres groupes d'utilisateurs à des fins récréatives, et ce, quelque soit la saison. Des études à venir pourraient fournir d'autres précisions sur les récentes tendances en matière de motoneige, révélant potentiellement les zones de croissance et de développement dans ce secteur.



EXECUTIVE SUMMARY

This report, conducted for the Canadian Council of Snowmobile Organizations (CCSO) by Harry Cummings and Associates Inc., provides a comprehensive analysis of the impact of snowmobiling in Canada in 2023, covering economic, health, and environmental aspects. The 2019 national snowmobile economic impact study, previously completed for the CCSO, was used as a baseline, incorporating data from new studies in Ontario, Prince Edward Island (PEI), and Nova Scotia and various secondary data from the CCSO and the International Snowmobile Manufacturers Association (ISMA). Additionally, research on snowmobile physical activity and the impacts of trails from a recent study on the environment were used as reference points.

Economic Impact: In 2023, snowmobiling contributed an estimated \$20.6 Billion to Canada's economy, supporting approximately 65,961 full-time equivalent jobs, contributing \$7.0 Billion to the GDP, and generating \$3.6 Billion in taxes. The total direct expenditure on snowmobiling activities reached \$10.4 Billion, a significant increase from 2019. This growth is attributed to an increase in the number of registered snowmobiles (by 12%), inflation in expenditure items, and a shift in snowmobiling habits, notably the surge in overnight and tour snowmobiling, potentially due to post-COVID-19 shifts towards outdoor activities.

Health Impact: Snowmobiling significantly contributes to physical and mental health. During the winter months, snowmobilers spend an average of 259 minutes per week on this recreational activity, exceeding the recommended 150 minutes of moderate to vigorous intensity physical activity by Canadian Physical Activity Guidelines. The outdoor nature of the activity offers mental health benefits, and the social aspect enhances mental well-being by fostering meaningful relationships.

Environmental Impact: Snowmobiling has a positive environmental impact, primarily through the preservation of natural lands and active environmental conservation efforts. The maintenance of snowmobile trails offer essential environmental services. The overall dollar value of the ecosystem impact of recreational snowmobile trails is estimated to add a positive contribution of \$21,963 per kilometer of trail. The total environmental impact of these maintained snowmobile trails across Canada is valued at about \$2.87 Billion.

In conclusion, snowmobiling significantly contributes to the Canadian economy, health, and environment. Its impact varies across different regions, and continuous monitoring and updated studies are essential to capture its accurate benefit. Snowmobiling is more than a recreational activity; it is a vital economic driver and a cornerstone of winter tourism. It significantly contributes to the health and well-being of over 1.5 million Canadians with snowmobiles, while playing an important role in environmental preservation in Canada. Another benefit of organized snowmobiling is that our managed snowmobile trail networks, which would not otherwise exist, are available in many locations as sanctioned multi-use corridors for other recreational user groups in every season. Future studies could provide more insights into recent trends in snowmobiling, potentially revealing areas of growth and development in this sector.



INVESTMENTS IN EQUIPMENT INVESTISSEMENTS EN ÉQUIPEMENT



Over 1200 in operation – valued at \$180 million dollars
Plus de 1 200 en opération – évalués à 180 millions de dollars

INTRODUCTION

Snowmobiling is a quintessentially Canadian winter pastime. Participating in organized snowmobiling is a favourite winter recreational activity among locals and tourists alike, having steadily grown in popularity since Quebec native Joseph-Armand Bombardier invented the first snow machine in 1922. Over the last century, organized snowmobiling has supported a robust manufacturing tradition in Quebec and has contributed to winter tourism across the country. With our long winter season and national passion for our homegrown recreational activity, organized snowmobiling contributes to a wide range of economic activity in Canada. The winter tourism generated by snowmobiling is especially important to rural and northern areas that are traditionally more economically dormant during the winter months.

From the mountains and prairies of the western provinces, to the Canadian Shield lake lands of Central Canada, the highlands of the Atlantic Provinces, and all the way to the Arctic, few places on earth can rival the snowmobiling opportunities provided in Canada. In addition to recreational use, the snowmobile remains an essential mode of transportation across many far northern parts of Canada that rely on the snowmobile for utility and daily living activities. In the winter months, snowmobiles continue to be used for essential work across Canada by enforcement agencies and emergency services, by utility, mining and forestry companies, and by prospectors, trappers and commercial ice fishermen.

Although snowmobiling has a myriad of practical uses across Canada, this study focuses on the use and impacts of snowmobiling for recreational purposes under the auspices of local snowmobile clubs and their provincial and territorial associations, as represented by the Canadian Council of Snowmobile Organizations (CCSO). This "organized snowmobiling" involves snowmobilers buying trail permits or passes to fund and support trail operations, to access and ride marked and maintained snowmobile trails, and to explore designated play areas sanctioned by CCSO members. Primarily operated by countless dedicated volunteers, recreational snowmobile trails are often located on property provided with the permission of and, at no charge, by thousands of generous landowners.

INTRODUCTION

La motoneige est un passe-temps hivernal typiquement canadien. Faire de la motoneige structurée est une activité hivernale fort prisée, et ce, tant des motoneigistes locaux que des touristes. D'ailleurs, la popularité de la motoneige n'a cessé de croître depuis que le Québécois Joseph-Armand Bombardier inventa la première « machine à neige » en 1922. Au cours des cent dernières années, la motoneige structurée a soutenu une tradition manufacturière robuste au Québec et a contribué au tourisme hivernal à travers le pays. Avec la longue durée de nos hivers et notre passion nationale pour cette activité récréative bien de chez nous, la motoneige structurée contribue à une large gamme d'activités économiques au Canada. Le tourisme hivernal généré par l'activité motoneige est particulièrement important pour les régions rurales et nordiques, lesquelles sont traditionnellement plus en dormance sur le plan économique au cours des mois d'hiver.

Des montagnes et des prairies des provinces de l'Ouest aux zones lacustres du Bouclier canadien au centre, aux moyennes montagnes des provinces de l'Atlantique et jusqu'à l'Arctique, peu d'endroits sur Terre peuvent rivaliser avec le Canada en matière d'activité motoneige. Outre son usage à des fins récréatives, la motoneige demeure un mode de transport essentiel dans plusieurs régions éloignées du Nord du Canada qui dépendent de la motoneige pour fins utilitaires et pour les besoins de la vie quotidienne. Au cours des mois d'hiver, les organismes chargés de l'application de la loi, les services d'urgence, les entreprises de services publics, minières et forestières, de même que les prospecteurs, trappeurs et pêcheurs sur glace commerciaux, continuent d'utiliser des motoneiges pour effectuer des travaux essentiels d'un bout à l'autre du Canada.

Bien que la motoneige puisse se prêter à une foule d'utilisations pratiques partout à travers le Canada, cette étude porte sur les utilisations et les impacts de la motoneige utilisée à des fins récréatives sous l'égide des clubs de motoneigistes locaux et leurs associations provinciales et territoriales, tels que représentés par le Conseil canadien d'organismes de motoneige (CCOM). Cette activité de « motoneige structurée » implique que les motoneigistes font l'achat de droits d'accès ou de passes pour financer et soutenir l'exploitation des sentiers, accéder et rouler sur les sentiers de motoneige balisés et entretenus, et explorer des aires de jeu désignées approuvées par les membres du CCOM. Principalement exploités par d'innombrables bénévoles dévoués, les sentiers de motoneige récréatifs passent souvent sur des propriétés fournies sans frais et avec la permission de milliers de propriétaires terriens généreux.



SYNTHÈSE ET CONCLUSION

IMPACTS ÉCONOMIQUES NATIONAUX

L'impact économique de la motoneige au Canada a suivi une trajectoire ascendante considérable de 2019 à 2023, comme en témoigne une hausse substantielle des dépenses directes liées à des activités associées à la motoneige et de la contribution au PIB.

Il est estimé que les dépenses directes des motoneigistes au Canada auraient généré près de 10,4 milliards \$ en retombées économiques directes pour l'économie du Canada en 2023. Cela équivaut à environ 7,0 milliards \$ de produit intérieur brut. Les dépenses directes contribuent également à élargir la portée des activités économiques pour inclure les dépenses des fournisseurs indirects et les dépenses induites des employés. De plus, elles servent la création d'emplois répondant aux besoins des motoneigistes dans plusieurs secteurs, tels que la vente au détail, le carburant et les services alimentaires. Lorsqu'on se penche sur ces retombées économiques plus larges, on estime que l'industrie de la motoneige et les activités économiques qui en découlent ont généré plus de 65 961 emplois au Canada et environ 20,6 milliards \$ en retombées économiques totales en 2023. Les retombées fiscales fédérales, provinciales/territoriales et municipales générées par l'activité économique associée à l'industrie de la motoneige sont estimées à environ 3,6 milliards \$ (voir le tableau ci-dessus).

IMPACTS ÉCONOMIQUES NATIONAUX

Indicateurs économiques		Impact national (millions \$CA)
Indicateurs économiques	Dépenses directes	10,4 milliards \$
	Activité économique totale	20,6 milliards \$
	PIB	7,0 milliards \$
	Retombées fiscales	3,6 milliards \$
Emplois	Emplois directs	43 263
	Indirects/Induits	22 698
	Emplois totaux	65 961
Contribution des bénévoles	Valeur totale du bénévolat	75 661 662 \$



SUMMARY & CONCLUSIONS

NATIONAL ECONOMIC IMPACTS

The economic impact of snowmobiling in Canada has demonstrated a significant upward trajectory from 2019 to 2023. This is evidenced by the substantial increase in direct expenditures from snowmobiling-related activities and the contribution to the GDP.

The direct spending by snowmobilers in Canada was estimated to have contributed to nearly \$10.4 Billion in direct economic impact on Canada's economy in 2023. This translates to approximately \$7.0 Billion in gross domestic product. Direct expenditures also contribute to a wider scope of economic activities, such as indirect supplier spending and induced employee spending. Direct expenditures serve to generate employment in a variety of sectors (e.g. retail, gas, food services) serving the needs of snowmobilers. Taking into consideration these broader economic impacts, it is estimated that snowmobiling and snowmobile-supported economic activity has contributed to over 65,961 jobs in Canada and generated \$20.6 Billion in total economic impacts in 2023. Federal, provincial/territorial and municipal taxes generated from the economic activity associated with snowmobiling are estimated to have contributed approximately \$3.6 Billion (see Table above).

NATIONAL ECONOMIC IMPACTS

Economic Measure		National Impact (\$CAD Millions)
Economic Measure	Direct Spending	\$10.4 Billion
	Total Economic Activity	\$20.6 Billion
	GDP	\$7.0 Billion
	Taxes	\$3.6 Billion
Jobs	Direct	43,263
	Indirect/Induced	22,698
	Total Jobs	65,961
Volunteer Contribution	Total Volunteer Value	\$75,661,662



IMPACT SUR LA SANTÉ

DE LA MOTONEIGE AU CANADA

INTRODUCTION

L'impact sur la santé de la motoneige récréative est bien étudié et documenté. Une recherche récente, commanditée par le Conseil canadien des organismes de motoneige (CCOM), a déterminé que la motoneige est une activité physique d'intensité modérée à intense, selon le degré d'effort du conducteur, le lieu et le terrain où l'activité se déroule, la durée de l'activité et les conditions de la neige. Avec de nombreux autres facteurs, cette activité d'intensité modérée à intense indique que la motoneige peut contribuer à la santé tant physique que mentale (Pereira, King et Burr 2021).

D'après des données de recherche fiables qui déterminaient l'ampleur de l'activité physique et les calories dépensées, les contributions de la motoneige à la santé au Canada sont significatives. Toutefois, l'impact sur le bien-être mental et social est difficile à quantifier et est sous-entendu dans la fréquence, la durée et l'ampleur de l'activité de motoneige au Canada.

Les faits suivants sont fondamentaux pour comprendre les nombreux bienfaits de la motoneige pour la santé :

- Les *Directives canadiennes en matière d'activité physique* recommandent qu'une personne se livre à 150 minutes par semaine d'activité physique d'intensité modérée à intense, des tâches d'au moins 3 équivalents métaboliques (MET), pour maximiser les bienfaits sur la santé et prévenir divers risques pour la santé.
- L'activité moyenne d'une randonnée en motoneige utilise 5,6 MET. Cela signifie que le motoneigiste moyen dépense 5,6 fois plus d'énergie qu'au repos.
- En plus de la randonnée elle-même, une journée de motoneige implique plusieurs autres activités physiques, par exemple, charger et décharger, des réparations, le dégagement de la neige sur la chenille, le pelletage pour dégager une motoneige enfoncée et ainsi de suite.
- Le motoneigiste canadien parcourt en moyenne 1 835 km par saison.

CONTRIBUTION DE LA MOTONEIGE À LA SANTÉ MENTALE AU CANADA

L'étude commanditée par le CCOM s'est penchée en détail sur les impacts de l'activité en motoneige sur la santé mentale. Les découvertes clés sont les suivantes :

- une seule période d'activité physique peut avoir un effet positif sur la santé mentale jusqu'à une semaine après l'activité;
- l'activité récréative à l'extérieur est plus bénéfique pour la santé mentale que l'activité physique à l'intérieur, particulièrement lorsqu'elle se fait en milieu sauvage;
- la motoneige peut aider à traiter des symptômes de dépression et d'anxiété; et
- l'activité physique durant une sortie en motoneige peut avoir un effet positif sur la santé mentale.

Les interactions sociales de qualité qui ont lieu durant l'exercice influent sur la perception d'une personne du soutien social et diminuent les sentiments de solitude (Pels et Kleinert, 2016). Les programmes d'activité physique ont des effets positifs sur la solitude et, dans certains cas, l'exercice a été plus bénéfique que des programmes sociaux similaires, mais non actifs (Kahlbaugh et al., 2011). Les individus peuvent percevoir les liens sociaux tissés durant l'activité physique comme étant plus positifs et significatifs que d'autres relations.

Les relations significatives créées et maintenues durant les activités sociales de loisir comme la motoneige ou d'autres loisirs motorisés peuvent par conséquent combattre l'isolement social et améliorer le bien-être physique et mental d'une personne (Pereira et al., 2021).

En motoneige, ces relations significatives sont attribuables à la nature communautaire de l'activité, laquelle est souvent pratiquée en famille et avec des amis. Les organisations provinciales et les associations locales de motoneige organisent également de nombreux événements qui rassemblent la communauté pour contribuer au mieux-être social. Les grands amateurs de sports motorisés disent qu'ils s'engagent dans cette activité récréative parce qu'ils y trouvent une occasion de nouer des liens de camaraderie et de renforcer les rapports avec les amis et la famille (Raap, 2014).

La motoneige permet aussi d'atténuer les facteurs de risque de maladie mentale associés au climat des pays nordiques, par exemple les diminutions hivernales de l'ensoleillement, du temps passé à l'extérieur et de l'activité physique (Pereira et al., 2021). Ainsi, les bienfaits de la motoneige ne se limitent pas à la santé physique selon le degré d'intensité, mais incluent également d'importants bienfaits pour la santé mentale et le mieux-être social.

HEALTH IMPACT

OF SNOWMOBILING IN CANADA

INTRODUCTION

The health impact of recreational snowmobiling is well-researched and documented. Recent research, sponsored by the Canadian Council of Snowmobile Organizations (CCSO), rated snowmobiling as a moderate to intense physical activity, depending on rider effort, riding location and terrain, ride duration and snow conditions. Along with many other factors, this moderate to intense activity suggests that snowmobiling can contribute to both physical and mental health (Pereira, King and Burr 2021).

Based on solid research data that established the magnitude of the physical activity and calories spent, the magnitude of snowmobiling contributions to health in Canada is significant. However, the impact of mental and social well-being is difficult to quantify and is implied in the frequency, duration, and magnitude of snowmobiling activity in Canada.

The following pieces of evidence are fundamental to understanding the many health benefits of snowmobiling:

- The Canadian Physical Activity Guidelines recommend that a person participate in 150 minutes per week of moderate to vigorous intensity physical activity, at least 3 Metabolic Equivalent of Tasks (METs) to maximize health benefits and to prevent a variety of health risks.
- The average snowmobiling ride activity uses 5.6 METs. This means the average snowmobiler expends 5.6 times more energy than at rest.
- In addition to the snowmobile ride itself, a day of snowmobiling involves many other physical activities, such as loading/unloading, repairs, clearing snow from the track, digging out a stuck sled and so on.
- The average Canadian snowmobiler rides 1,835 km per season.

SNOWMOBILING CONTRIBUTION TO MENTAL HEALTH IN CANADA

The CCSO-sponsored research elaborated on the impacts of snowmobiling activity on mental health in detail¹⁹. The key findings show that:

- A single bout of physical activity can have a positive effect on mental health that lasts up to a week;
- Outdoor recreational activity is more beneficial to mental health than indoor physical activity, particularly when performed in the wilderness;
- Snowmobiling could help treat symptoms of depression and anxiety; and
- Physical activity that occurs during snowmobiling can positively affect mental health.

Quality social interactions that occur during exercise influence an individual's perception of social support and decrease feelings of loneliness (Pels & Kleinert, 2016). Physical activity programmes have positive effects on loneliness, and in some cases, exercise was more beneficial versus similarly social but inactive programmes (Kahlbaugh et al., 2011). Individuals may perceive social connections made during physical activity as more positive and meaningful than other relationships.

Meaningful relationships that are created and maintained during social leisure activities, such as snowmobiling or other motorized recreation, can, therefore, combat social isolation and enhance a person's physical and mental well-being (Pereira et al., 2021).

In snowmobiling, these meaningful relationships are attributable to the communal nature of the activity, which is often experienced with family and friends. Provincial snowmobile organizations and local snowmobile communities also organize numerous events that bring people together to contribute to social well-being. Avid motorsport participants report engaging in this recreational activity as an opportunity to gain a sense of camaraderie and build social ties with friends or family (Raap, 2014).

Snowmobiling also provides mitigation for risk factors of mental illness associated with cold climate countries, such as winter-related reductions in natural light, outdoor time and physical activity (Pereira et al., 2021). As a result, the benefits of snowmobiling are not limited to physical health commensurate to intensity but also include significant mental health and social well-being benefits.

ENVIRONMENTAL IMPACT OF SNOWMOBILING IN CANADA

ENVIRONMENTAL BENEFIT OF SNOWMOBILING IN CANADA

Snowmobilers regard themselves and their associations as friends of earth environmentalists. Related care practices include routing trails safely through forests, allowing large healthy trees to expand and grow, and thereby, to produce the best seedlings. Swamp areas, wetlands, and other ecosystems are carefully considered in trail location, footings, and construction, allowing water routing and water management. Trail corridors and designated passages over waterways are used by humans and wildlife of all sizes. By their very existence, trails mitigate incidents of random riding in non-sanctioned areas and often promote wildlife habitat by facilitating easier movement through the forest, including to water and new feeding grounds. Constructions of culverts, bridges and other long-lasting structures are carefully designed and constructed over a long period, ensuring environmental and ecosystem friendliness and durability. A great example in Quebec, the FCMQ's écoSentier (ecotrails) program. Initially launched as the world's recreational trail environmental certification program and has now morphed into a sustainable development approach to trail development and management.

A recent study showed the Trans Canada Trail Study (2023) showed that trail networks benefit natural resource management by preserving open space and active environmental conservation efforts. Snowmobile trails are a major undertaking completed by volunteers and managed with current environmental considerations, grading, and water runoffs. Snowmobile federations and organizations in each province/territory invest significant financial and volunteer resources in maintaining snowmobile trails across the country.

Trail networks play a crucial role in conserving the nearby natural environment, which could otherwise be vulnerable to development or further loss of natural lands. The natural lands that lie adjacent to these trail networks offer essential environmental services such as the removal of air pollution, gas and climate regulation, water regulation and supply, soil formation, and erosion control.

Concentrating solely on the environmental benefits of the ecosystems safeguarded and preserved by the snowmobile trail network, it is possible to more accurately gauge the overall impact of the snowmobile trail system. The maintenance of the trail network ensures the protection of these ecosystems, yielding significant benefits.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LA MOTONEIGE AU CANADA

BIENFAITS ENVIRONNEMENTAUX DE LA MOTONEIGE AU CANADA

Les motoneigistes et leurs associations se voient comme des amis des environnementalistes. Les pratiques d'entretien comprennent la percée sécuritaire de sentiers à travers les forêts ou encore la protection de grands arbres sains pour qu'ils grandissent et produisent les meilleurs jeunes plants. Les marécages, les zones humides et d'autres écosystèmes sont soigneusement pris en compte dans le tracé, les assises et la construction des sentiers, permettant l'écoulement et la gestion des eaux. Les voies des sentiers et les passages désignés de cours d'eau sont utilisés par les humains et des animaux de toutes tailles. Par leur existence même, les sentiers diminuent les risques de conduite dans des zones non autorisées et favorisent souvent l'habitat sauvage en facilitant les déplacements de la faune à travers la forêt, notamment vers les points d'eau et de nouvelles aires d'alimentation. Les constructions de ponceaux, de ponts et d'autres structures durables sont soigneusement conçues et se font sur de longues périodes, ce qui assure le respect de l'environnement et des écosystèmes et la durabilité. Un bon exemple au Québec est le programme écoSentier de la FCMQ. Lancé à l'origine comme programme environnemental mondial de certification des sentiers récréatifs, il est maintenant devenu une approche de développement durable servant le développement et la gestion des sentiers.

Une étude récente de Sentier Transcanadien (2023) a montré que les réseaux de sentiers facilitent la gestion des ressources naturelles en préservant des espaces ouverts et favorisant les efforts actifs de conservation environnementale. Les sentiers de motoneige sont une entreprise majeure menée par des bénévoles et gérée suivant les considérations environnementales, les évaluations et les ruissellements actuels. Les fédérations et organisations de motoneige dans chaque province ou territoire investissent des ressources financières et en bénévolat considérables pour entretenir des sentiers de motoneige à travers le pays.

Les réseaux de sentiers jouent un rôle crucial dans la conservation de l'environnement naturel de proximité, lequel serait autrement exposé au développement ou à une perte accrue de terres naturelles. Les terres naturelles adjacentes aux réseaux de sentiers rendent des services environnementaux essentiels tels que l'élimination de la pollution atmosphérique, la régulation des gaz et du climat, la régulation des eaux et l'approvisionnement en eau, la formation du sol et le contrôle de l'érosion.

En se concentrant uniquement sur les bienfaits environnementaux des écosystèmes protégés et préservés par le réseau de sentiers de motoneige, on peut mesurer plus précisément l'impact global de ce système de sentiers. L'entretien du réseau de sentiers assure la protection de ces écosystèmes, ce qui apporte d'importants bienfaits.

FINDINGS

Building upon the available provincial-level economic impact studies and up-to-date snowmobile sales and registration figures, HCA has estimated the economic impact of snowmobiling in each province and territory. Additionally, estimates for the manufacturing sector in the province of Quebec and the contribution of special events (such as conferences, races, and excursions) across the country were estimated. These estimates are presented in the table below.

Overall, the total direct expenditure on snowmobiling activities across Canada in 2023 reached \$10.4 Billion Canadian dollars, showing an increase of \$5.9 Billion dollars from the 2019 status. The impact of this growth is reflected in its effect on the total economic activity of \$20.6 Billion, \$7.0 Billion in GDP contributions, a contribution of over 65,961 direct and induced jobs, and a contribution of about \$3.6 Billion to federal, provincial/territorial, and municipal taxes.

CONSTATS

En s'appuyant sur les études d'impact économique provinciales disponibles et sur les données à jour des ventes et de l'immatriculation de motoneiges, HCA a estimé l'impact économique de la motoneige dans chaque province et territoire. En outre, les retombées du secteur manufacturier dans la province de Québec et la contribution des événements spéciaux (tels que les conférences, les courses et les excursions) organisés à travers le pays ont été chiffrées. Ces estimations sont présentées dans le tableau ci-dessous.

Dans l'ensemble, les dépenses directes totales de l'activité motoneige à travers le Canada étaient de 10,4 milliards \$ CA en 2023, démontrant une hausse de 5,9 milliards \$ depuis le rapport sur l'état de 2019. L'impact de cette croissance se reflète dans son effet de 20,6 milliards \$ sur l'activité économique totale, avec une contribution de 7,0 milliards \$ au PIB, une contribution de plus de 65 961 emplois directs et induits, et une contribution d'environ 3,6 milliards \$ en retombées fiscales fédérales, provinciales, territoriales et municipales.

ESTIMATES OF ECONOMIC IMPACTS OF SNOWMOBILING ACROSS CANADA
ESTIMATIONS DES IMPACTS ÉCONOMIQUES DE LA MOTONEIGE À TRAVERS LE CANADA

Province	All figures in 2023 constant dollars CDN (millions) Tous les chiffres sont en dollars constants de 2023 (millions \$ CA)				Jobs Emplois		
	Direct Impact Impacts directs	Total Economic Activity Activité économique totale	GDP PIB	Taxes Retombées fiscales	Direct Directs	Indirect Indirects	Total Total
Quebec	\$4 Billion	\$8 Billion	\$3 Billion	\$1.4 Billion	16,462	8,654	25,116
Ontario	\$3 Billion	\$6 Billion	\$2.3 Billion	\$1.1 Billion	12,663	6,657	19,320
Alberta	\$689	\$1.3 Billion	\$331	\$220	2,839	1,491	4,330
Saskatchewan	\$382	\$745	\$183	\$122	1,574	827	2,401
Newfoundland and Labrador	\$279	\$544	\$134	\$89	1,149	604	1,753
Manitoba	\$275	\$536	\$132	\$88	1,133	595	1,728
British Columbia	\$261	\$509	\$125	\$84	1,075	565	1,640
Nunavut	\$211	\$411	\$101	\$68	869	457	1,326
Northwest Territories	\$164	\$320	\$79	\$52	676	355	1,031
New Brunswick	\$94	\$183	\$45	\$30	387	203	590
Nova Scotia	\$80	\$156	\$38	\$26	330	173	503
Yukon	\$188	\$366	\$180	\$60	773	406	1,179
Prince Edward Island	\$29	\$46	\$19	\$9	210	70	280
Manufacturing Revenue Quebec Revenus manufacturiers (Québec)	\$633	\$1.2 Billion	\$304	\$203	2,608	1,370	3,978
Special Events Événements spéciaux	\$125	\$244	\$60	\$40	515	271	786
Total Canada	\$10.4 Billion	\$20.6 Billion	\$7.0 Billion	\$3.6 Billion	43,263	22,698	65,961





HARRY CUMMINGS AND ASSOCIATES INC

RAPPORT PRÉPARÉ PAR

Harry Cummings & Associates
96, rue Kathleen, Guelph (Ontario) N1H 4Y3
Téléphone : 519 823-1647
Courriel : hca@hcaconsulting.ca
Site web : www.hcaconsulting.ca



Conseil canadien des
organismes de motoneige
1974-2024
- 50^e ANNIVERSAIRE -

RAPPORT COMMANDÉ PAR

Conseil Canadien des Organismes de Motoneige
1980, chemin Hawkridge, Thunder Bay (Ontario) P7J 1H2
Téléphone : 807 345-5299
Courriel : ccso.ccom@tbaytel.net / executivedirector@ccso-ccom.ca
Site web : www.ccso-ccom.ca

CRÉDITS PHOTOS - MERCI: INTERNATIONAL SNOWMOBILE MANUFACTURERS ASSOCIATION (ISMA), CRAIG NICHOLSON, LE MOTONEIGISTE INTRÉPIDE

MERCI À TOUS NOS BÉNÉVOLES. LA VALEUR DE VOTRE CONTRIBUTION EST ESTIMÉE À 76 MILLIONS DE DOLLARS PAR ANNÉE.



HARRY CUMMINGS AND ASSOCIATES INC

REPORT PREPARED BY

Harry Cummings & Associates
96 Kathleen St., Guelph, Ontario, N1H 4Y3
Phone: (519) 823-1647
hca@hcaconsulting.ca
www.hcaconsulting.ca



Canadian Council of
Snowmobile Organizations
1974-2024
- 50TH ANNIVERSARY -

REPORT COMMISSIONED BY

Canadian Council of Snowmobile Organizations
1980 Hawkridge Drive, Thunder Bay, Ontario, P7J 1H2
Phone: (807) 345-5299
ccso.ccom@tbaytel.net / executivedirector@ccso-ccom.ca
www.ccso-ccom.ca

PHOTO CREDITS - THANK YOU: INTERNATIONAL SNOWMOBILE MANUFACTURERS ASSOCIATION (ISMA), THE INTREPID SNOWMOBILER - CRAIG NICHOLSON

THANK YOU TO ALL OUR VOLUNTEERS. THE VALUE OF YOUR CONTRIBUTION IS ESTIMATED TO BE \$76 MILLION DOLLARS ANNUALLY.